

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ Г. ЧЕРЕМХОВО

муниципальное общеобразовательное учреждение «Школа № 16 г. Черемхово»
(МОУ Школа № 16 г. Черемхово)

РОССИЯ, 665403, Иркутская область, город Черемхово, ул. Маяковского, дом 147
8 (39546) 5-07-78, shkola16ch@mail.ru

УТВЕРЖДЕНО:

Директором МОУ Школа №16 г.Черемхово

_____ И.А. Смолина

Рабочая программа дополнительного образования «Медиацентр»

7-9 классы

Срок реализации программы -1 год.

Составитель: Самцова Татьяна Георгиевна

Пояснительная записка

Программа «Медиацентр» разработана для занятий с учащимися 7- 9 классов МОУ Школа №16 г.Черемхово в 2023-2024 учебном году.

Программа «Медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации представленными в текстовом формате, в формате аудио, в формате фото, в формате видео. Программа «Медиацентр» предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных возрастов.

Актуальность программы. Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий. Средства массовой коммуникации позволяют достаточно малыми средствами охватывать и передавать большой объем информации. В связи с этим особенно важно становится приобщение подрастающего поколения к нововведениям. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность медиацентра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Цель программы: Создание единого информационного медиа- пространства в МОУ Школа №16 г.Черемхово.

Задачи программы:

1. Создать информационное медиа- пространство в МОУ Школа №16 г.Черемхово на основе социальных сетей, с отражением в нем вопросов школьной жизни, жизни города, учащихся и учителей школы, социума.
2. Создать условия для распространения информации о проведенных в МОУ Школа №16 г.Черемхово мероприятиях.
3. Создать условия для развития познавательной активности в области информационных компьютерных технологий.
4. Содействовать ознакомлению с новыми информационными технологиями.
5. Создать условий для формирования у учащихся умений и навыков в фото и видеообработках.
6. Сформировать интерес к информационным технологиям, повысить компетентности учащихся в вопросе медиа.

7. Способствовать формированию интереса к профессиям связанным с медиа, тем самым подготовить к осознанному выбору профиля.

Возраст детей. Программа «Медиацентр» рассчитана на учащихся 7-9 классов:

Сроки реализации программы. Программа рассчитана на 1 год обучения –170 часов.

Режим занятий. Занятия проводятся 3 раза в неделю: понедельник, среда – 2 часа; пятница -1 час.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Медиацентр»

В результате изучения курса учащиеся получают:

Личностные результаты:

- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений.

Метапредметные результаты.

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации;
- развитие навыков публичного выступления.

Предметные:

- навыки сбора и проверки информации;
- базовые навыки интервьюирования;
- навыки фотосъемки с последующей обработкой;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- навыки звукозаписи.

Формы диагностики и подведения итогов реализации программы

Способы проверки результатов обучения Методы и формы диагностики могут варьироваться (беседа, тестирование, творческие задания на различные темы). В качестве параметра определения достигнутых результатов служит уровень овладения навыками по программе и творческие достижения каждого обучающегося.

Для подведения итогов реализации программы используются следующие формы:

- создание видеосюжетов;
- интервью;
- открытые занятия;
- презентации пилотных программ; анкеты.

Учебно-тематический план:

№п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	15	9	6	тест
1.1	Вводное занятие. Вводный контроль.	2	2		
1.2	Основы радио	5	3	2	
1.3	Печатные издания	4	2	2	
1.4	Тележурналистика	4	2	2	
2	Техника речи. Актерское мастерство	25	6	19	
2.1	Культура речи	4	2	2	
2.2	Постановка голоса	6	1	5	
2.3	Дикция	6	1	5	
2.4	Сценическое внимание	4	1	3	
2.5	Упражнения на актерское мастерство	5	1	4	
3	Интервью	30	6	24	
3.1	Виды интервью	6	2	4	
3.2	Структура интервью	8	2	6	
3.3	Правила при интервьюировании	8	2	6	
3.4	Промежуточная аттестация	8		8	Творческая работа
4	Новости	30	12	18	
4.1	Телевизионный репортаж	8	2	6	
4.2	Стиль и отбор новостей	8	4	4	
4.3	Ведение в кадре	8	4	4	
4.4	Телевизионные образы	6	2	4	
5	Операторское мастерство	32	12	20	
5.1	Ракурс	6	2	4	
5.2	План	6	2	4	
5.3	Работа с камерой (телефоном)	10	4	6	
5.4	Композиция, свет, цвет	6	2	4	
5.5	Репортажная и портретная фотография	4	2	2	
6	Монтаж и обработка	33	14	19	
6.1	Основы видеомонтажа	6	2	4	
6.2	Монтаж сюжета	8	4	4	
6.3	Монтаж новостей	8	4	4	
6.4	Обработка фотографий	8	4	4	
6.5	Итоговая аттестация. Демонстрация видеороликов и фотографий.	3		3	Итоговая творческая работа
7	СММ: Продвижение в социальных сетях.	5	5		
	ИТОГО	170	64	106	

Содержание учебного плана:

Раздел 1. Введение в тележурналистику (15 часов).

Теория: Что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: Работ ас программой Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (25 часов).

Теория: Культура речи, постановка голоса, дикция, сценическое внимание, упражнения на актерское мастерство.

Практика: Упражнения на развития речи и актерское мастерство.

Раздел 3. Интервью (30 часов).

Теория: Структура и виды интервью.

Практика: Поиск героя. Создание интервью.

Промежуточная аттестация: Творческая работа.

Раздел 4. Новости (30 часов).

Теория: Стилъ и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюветей. Подбор образа.

Раздел 5. Операторское мастерство (32 часа).

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж фильма.

Раздел 6. Монтаж и обработка (33 часа).

Теория: Изучение основ видеомонтажа и обработка фотографий.

Практика: работа с программами, монтаж видео, обработка фотографий.

Итоговая аттестация: творческая работа.

Раздел 7. СММ. Продвижение в социальных сетях (5 часов).

Календарный учебный график:

Дата начала и окончания реализации программы	С 1 сентября по 26 мая
Количество учебных часов	170
Сроки аттестации:	
Промежуточная	11-15 декабря
Итоговая	13-17 мая

Список литературы

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2022. – 143 с.
2. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000.
3. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Ларри Вебер; пер. с англ. Елены Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 311 с.
4. Интернет для журналиста / Под ред. А.Носика и С.Кузнецова. М.: Галерея. 2001.1
5. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лукиной. – М.: Аспект Пресс.2019. – 348 с.
6. Интернет-технологии.//Под ред. В.Н. Васильева, Л.С. Лисицыной. СПб.: Питер, -2013.
7. Калмыков Л.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 383
8. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2014.
9. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. - Ростов н/Д. : Феникс, 2019.
10. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве интернета. – МГУ им. М.В. Ломоносова, 2022. – 87 с.
11. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2016. - 80 с.2
12. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: [материалы к обучающим семинарам] / [сост. С. Балмаева]. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т , 2019. – 146 с.
13. Монахов В.Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / В.Н. Монахов. - М. : ЭКОПРИНТ, 2013.
14. Нильсен Я., Лоранжер Х. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. М.: Диалектика; Вильямс, 2007.
15. Подурец К.М. Журналист в Интернете: Учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2022. – 23 с.
16. Прайс Дж., Прайс Л. Текст для Web: доступность и привлекательность. М.: Вильямс, 2021.
17. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Изд. ВК, 2019 г. – 488 стр.

Вводный тест

1. Слово журналистика заимствовано из:
 - А. Английский
 - Б. Немецкий
 - В. Французский
 - Г. Итальянский **В**
2. Анкетирование, как способ получения информации, используется в жанре:
 - А. репортаж
 - Б. рецензии
 - В. обзрении
 - Г. отчета **А**
3. Основной «инструмент» журналиста – это
 - А. текст
 - Б. изображение
 - В. звук
 - Г. слово **Г**
4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:
 - А. репортажа
 - Б. отчета
 - В. фельетона
 - Г. корреспонденции **А**
5. Слово «газета» - это заимствование из:
 - А. итальянского
 - Б. английского
 - В. французского
 - Г. немецкого **А**
6. Главная цель журналистики состоит в
 - А. сборе информации
 - Б. ее обработке
 - В. создание журналистского текста
 - Г. передаче информации **Г**
7. Первая печатная газета в России называлась
 - А. Искра
 - Б. Ведомости
 - В. Друг народа
 - Г. Вести **Б**
8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является:
 - А. изображение
 - Б. звук
 - В. литературная основа
 - Г. комментарий **В**
9. Радиоприемник изобретен
 - А. Герцем
 - Б. Гамильтоном
 - В. Поповым
 - Г. Максвеллом **В**
10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в тележурналистики, является

- А. осветитель
Б. редактор
В. оператор
Г. статист В
11. Информационное сообщение о событии или мероприятии это-
А.корреспонденция
Б.отчет
В. эссе
Г.очерк Б
12. Журнал Современник был основа
А.Некрасовым
Б. Чернышевским
В. Горьким
Г. Пушкиным Г
13. Первый журнал 19 века в России-это
А. Библиотека для чтения
Б.Вестник Европы
В. Современник
Г.Невский зритель Б
14. Первым журналом для женщин в России был
А. Дамский мир
Б. Женский вестник
В.Работница
Г. Женщины Б
15. В объекте радио и телепрограмм реклама не должны превышать
А. 20%
Б.40%
В. 25%
Г. 10% В